



Sleutel 4. Het gevaar van olifanten

Een innovator is zich bewust van het gevaar van olifantenpaadjes: onze neiging om te kiezen voor de kortste weg van A naar B. Daardoor kiezen we ongemerkt voor de meest aannemelijke optie, de makkelijkste oplossing. Om te innoveren is het interessant om de perspectieven op een vraagstuk te verbreden.

De kenmerken die bij deze sleutel horen, zijn:

1. Je leert de kunst van co-creatie verstaan: ontkoppel je van de gedachte dat je eigenaar bent van een idee
2. Prikkel de hersenen via creatieve wegen, om olifantspaadjes te voorkomen
3. Onverwachte combinaties zien om vanuit nieuwe perspectieven te kijken

Opdracht

De oefening van vandaag is er één die je helpt om via een omweg van A naar B te komen. Dit doen we door barricades op te werpen:

Stap 1. Kies een actueel vraagstuk uit je werk. Een 'hoe' vraag leent zich het beste. Bijvoorbeeld: *hoe kunnen we ervoor zorgen dat mensen uit de schulden komen?*

Stap 2. Pas nu de vraag aan. Start met: Hoe kunnen we voorkomen dat... In het voorbeeld zou dit worden: *Hoe kunnen we voorkomen dat mensen uit de schulden komen?*

Stap 3. Houd je niet in. Bedenk alle mogelijke manieren waarmee je kunt verhinderen dat er een oplossing komt. Bijvoorbeeld: *We kunnen mensen dagelijks reclame sturen voor een gratis creditcard met een hoop kleine lettertjes en torenhoge rente.* Ben je uitgedacht? Bedenk dan minstens nog 5 tegenwerkingen. Je kunt namelijk altijd meer bedenken! Daag je brein uit.

Stap 4. Keer het om. Probeer je oplossingen om te keren in een positieve optie. Bijvoorbeeld: *We kunnen mensen dagelijks reclame sturen voor een gratis creditcard met een hoop kleine lettertjes en torenhoge rente, kan je inspireren tot een positieve formulering als: We kunnen gratis deurstickers sturen met: nee dank u, geen reclame of we kunnen een wetswijziging voorstellen die aanbieders van krediet dwingt om mensen in een persoonlijk gesprek uit te leggen waar zij zich aan committeren.*

Uiteraard is het type oplossingen afhankelijk van de missie en doelstellingen van je team.

Stap 5. Bekijk met elkaar welke ‘oplossingen’ interessante ingrediënten of uitgangspunten bevatten om daadwerkelijk mee aan de slag te gaan. Je kunt elementen nu gaan combineren, toetsen aan de uitgangspunten, prioriteren. Kortom: nu mag je de kaders er bij halen en met positief-kritische denkkraft de creatieve ideeën betrekken in jullie actieplan.

